

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз

(код, направление подготовки, направленность)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.02	
Дисциплина		Реклама и PR в СМИ	
Курс	4	семестр	7
Кафедра		Филологии и медиакоммуникаций	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Рычкова Т.А., кандидат филологических наук, доцент	
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ	5/180	Кол-во семестров	1
Форма контроля		экзамен	
ЛК общ./реал.	24/24	ПР общ./реал.	40 /40
ЛБ общ./реал.	-/-	СРС общ./реал.	89/89

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-1 - Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность.

Код формируемой компетенции	Содержание задания (краткая характеристика)	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления (график контроля)
<i>Вводный блок</i>				
	Не предусмотрен			
<i>Основной блок</i>				
УК-2; ПК-1	Решение бланочных тестов	1	5	На практическом занятии
УК-2; ПК-1	Подготовка опорного конспекта	1	5	На практическом занятии
УК-2; ПК-1	Подготовка к учебной дискуссии	1	10	На практическом занятии
УК-2; ПК-1	Работа на занятиях	40	40	На занятиях
Всего:			60	
экзамен	Вопрос 1		20	В сроки сессии
	Вопрос 2		20	
Всего:			40	
Итого:			100	
<i>Дополнительный блок</i>				

УК-2; ПК-1	Решение бланочных тестов	5	по согласовани ю с преподавател ем
УК-2; ПК-1	Подготовка опорного конспекта	5	
Всего баллов по дополнительному блоку:		10	

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.